

Podmínky kampaně

JEDNOTLIVÉ SBORY ČI FARNOSTI MOHOU STATUS ZÍSKAT PŘI SPLNĚNÍ 5 KRITÉRIÍ:

- 1 stanovení osoby odpovědné za podporu fair trade
- 2 oficiální podpora fair trade
- 3 nakupování fairtradových produktů pro svou spotřebu
- 4 zahrnutí fair trade a chudoby ve světě do modliteb a informování svých členů o podpoře fair trade
- 5 pořádání osvětových akcí pro veřejnost na téma fair trade

PŘÍNOSY PRO DRŽITELE:

- ▀ projevení solidarity s lidmi v tzv. rozvojových zemích
- ▀ posílení dobrého jména sboru, farnosti na veřejnosti
- ▀ porozumění globálním souvislostem světového obchodu a vlastní spotřeby
- ▀ naplňování veřejných zájmů udržitelné produkce
- ▀ přispívání k ochraně božího stvoření a zasazování se za spravedlivější svět

Připojte se k Fairtradovým církvím!

CO MOHU UDEĚLAT?

- ▀ kontaktujte nás pro podrobné informace a konkrétní podporu k získání statusu
- ▀ zvolte ve svém sboru, farnosti osobu, která na základě zájmu o fair trade bude zodpovědná za propagaci fair trade a nákup fairtradového zboží pro vaše potřeby
- ▀ uspořádejte férovou snídani a ochutnejte spravedlivé obchodované produkty
- ▀ zorganizujte besedu či informační akci o fair trade
- ▀ vytvořte ve svém sboru, farnosti místo, kde bude možné zakoupit fairtradové výrobky (např. pultík na faře v kanceláři)
- ▀ myslte v modlitbách na farmáře a producenty v tzv. rozvojových zemích, na řešení jejich chudoby
- ▀ iniciujte podporu fair trade na úrovni vedení vaší církve (např. nákup fairtradového občerstvení ke konzumaci během jednání)

Kontakt:

Fairtrade Česká republika
Sokolovská 50, 186 00 Praha 8
info@fairtradovecirkve.cz

www.fairtradovecirkve.cz

V České republice iniciativu Fairtradové církve a náboženské společnosti koordinují organizace Fairtrade ČR, Ekumenická akademie Praha a NaZemi.

Tento dokument je realizován za podpory Evropské unie. Obsah dokumentu je zcela na zodpovědnosti NaZemi a jako takový nemůže být považován za stanovisko Evropské unie. Projekt byl podpořen z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR.

Vytlačeno na recyklovaném papíře.

Vydalo NaZemi v roce 2013.



FAIRTRADOVÉ CÍRKVE A NÁBOŽENSKÉ SPOLEČNOSTI



MEZINÁRODNÍ INICIATIVA OZNAČOVÁNÍ MÍST, KDE PODPORUJÍ FAIR TRADE

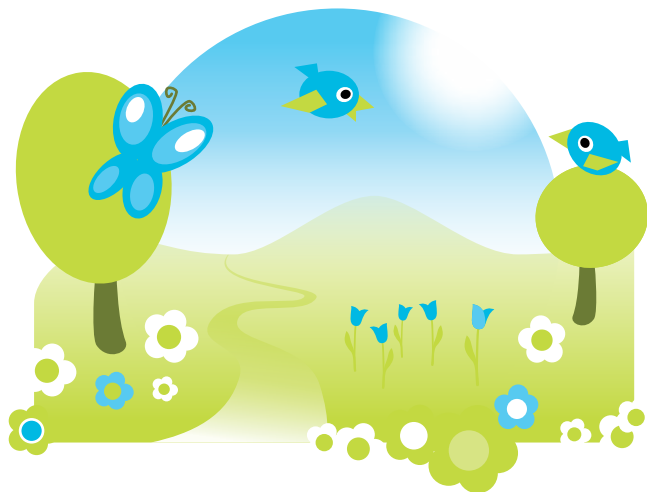
Fairtradové církve a náboženské společnosti

Jedná se o mezinárodní iniciativu, jejímž cílem je osvěta v oblasti fair trade a podpora producentů z rozvojových zemí. Je součástí kampaně Fairtradová města.

Církve a náboženské společnosti dlouhodobě usilují o spravedlivější svět a podporou fair trade pokračují v této tradici. Využívání fairtradových výrobků církvemi a náboženskými společnostmi má zásadní vliv na životy producentů a stav životního prostředí v tzv. rozvojových zemích, je účinným nástrojem boje proti chudobě a za zlepšení pracovních podmínek v zemích globálního Jihu.

Právě církve jsou místem, kde se myšlenka fair trade ve 40. letech minulého století zrodila. Zapojením do kampaně pomáhají církve a náboženské společnosti šířit povědomí o globální odpovědnosti a ukazují svůj zájem zasadit se za spravedlivější svět.

Kampaň je otevřena různým církvím a náboženským společnostem v rámci mezináboženského dialogu. Status je udělován jednotlivým sborům, farnostem a dalším organizačním jednotkám.



Přínos pro nás i naše bližní

Koncept fair trade vznikl před více než půlstoletím právě v prostředí církví jako snaha podpořit chudé v tzv. rozvojových zemích. Nikoliv ovšem zasíláním peněžní pomoci, nýbrž nákupem jejich výrobků. Dává tak těmto lidem možnost užít se vlastní prací za důstojných podmínek.



„Fair trade zlepšuje náš život a můžeme díky němu pěstovat kakao bez chemických přípravků.“

Juana Lumbe Jara, členka družstva Naranjillo, Peru



Zahrnutí tématu fair trade do motlítek, přímluv a přednášek umožní členům sboru či farnosti porozumět globálním souvislostem jejich nákupů, dozvědět se víc o myšlence fair trade a aktivně se podílet na řešení palčivých problémů současnosti.

Kampaň Fairtradové církve a náboženské společnosti umožňuje všem zapojeným projevit solidaritu, aktivně a systematicky vytvářet síť pomoci potřebným a podporovat zemědělskou a rukodělnou činnost v zemích, které čelí chudobě a nepříznivým životním podmínkám. Přináší zúčastněným radost z možnosti pomoci i potěšení z kvalitních produktů z často exotických oblastí Země.

Fair trade

Fair trade je způsob obchodu, který zaručuje pracovníkům ze zemí globálního Jihu spravedlivou odměnu za jejich práci. Pěstitelé a řemeslníci v rámci fair trade dostávají za svou práci takovou výkupní cenu, která odpovídá nákladům na výrobu a zaručuje jim důstojný život. Mezi základní principy fair trade patří férové obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv, šetrnost k životnímu prostředí nebo vyplácení tzv. sociálního příplatku, který je investován do projektů místního rozvoje.

**FAIRTRADOVÝ VÝROBEK
LZE ROZPOZNAT NAPŘÍKLAD
PODLE OZNAČENÍ OCHRANNOU
ZNÁMKOU FAIRTRADE®
NA OBALU.**

