

Žádost o udělení titulu

Řídicí skupina v …………………………………………… (obec / město / městská část), žádá o udělení titulu:

* Fairtradová obec
* Fairtradové město
* Fairtradová městská část

Počet obyvatel (obce / města / městské části):

Vyplněním žádosti dokládáte naplnění kritérií kampaně Fairtradová města. Modrým písmem je uvedeno, co vše je třeba pro prokázání splnění jednotlivých kritérií doložit. Podklady k žádosti jsou rozděleny na povinné a doporučené. Podklady prosím vyplňujte přímo do formuláře, k žádosti pak přiložte případné přílohy. Preferujeme zaslání žádosti v elektronické formě (žádost ve formátu .doc a přílohy v .pdf nebo .jpg).

**1. MÍSTNÍ ŘÍDICÍ SKUPINA**

**Ve městě je ustanovena místní řídicí skupina, která má alespoň pět členů. Jedním z nich je zaměstnanec nebo zaměstnankyně či zastupitel nebo zastupitelka místní samosprávy. Tato osoba bude zprostředkovávat kontakt s vedením města.**

Dalšími členy řídicí skupiny mohou být zástupci a zástupkyně místních škol, církví, skautských oddílů, příspěvkových a nevládních neziskových organizací, občanů či místních obchodníků. Řídicí skupina určí kontaktní osobu pro komunikaci s Fairtrade Česko a Slovensko.

Řídicí skupina se schází alespoň dvakrát ročně a na každý rok vytváří akční plán činnosti, který podporuje další zvyšování prodejů fairtradových výrobků a informování o situaci pěstitelů kávy, kakaa nebo banánů a dopadech systému Fairtrade. Řídicí skupina také vytváří a průběžně aktualizuje adresář míst dostupnosti fairtradového zboží, žádá o přiznání titulu Fairtradové město a pravidelně posílá na Fairtrade Česko a Slovensko roční zprávu o své činnosti.

Povinně:

Prosím přiložte podepsanou Konstituci řídící skupiny s aktuálním složením místní řídicí skupiny a uvedenou kontaktní osobou.

Popište prosím pár body váš nejbližší plán podpory fair trade ve městě. Především připravovaných informačních akcí o životě pěstitelů i dopadech Fairtrade, plán podpory globálního vzdělávání ve zřizovaných školách a využívání fairtradových výrobků.

**2. OFICIÁLNÍ PODPORA FAIR TRADE**

**Místní samospráva schválí dokument, ve kterém deklaruje podporu fair trade a zaváže se ke spotřebě fairtradových produktů (např. káva, čaj, květiny, bavlněné a rukodělné výrobky).**

Město informuje o držení titulu Fairtradové město ve svých informačních materiálech, na webových stránkách a dalšími způsoby.

Město poskytne na svých webových stránkách prostor pro informace o fair trade a aktivitách na podporu fair trade. Na webu města by měla být uvedena místa, kde je fairtradové zboží dostupné.

Povinně:

Uveďte datum přijetí Deklarace podpory fair trade místními zastupiteli nebo Radou města:

V rámci přílohy žádosti prosím přiložte kopii Deklarace podpory fair trade.

Vypište prosím, kde na úřadě využíváte fairtradové výrobky (např. fairtradový čaj v kanceláři starostky, fairtradová káva na zasedáních zastupitelstva, fairtradové výrobky jako dárky pro partnery města, fairtradové kytice jako výzdobu při slavnostech města…).

Doporučeně:

Uveďte webovou adresu podstránky, která je věnovaná vaší podpoře fair trade (vysvětlení fair trade, důvody vašeho zapojení do kampaně Fairtradová města, souhrn vašich aktivit na podporu fair trade a plán aktivit na další rok, seznam prodejních míst, kontaktní osoba za město…).

Do přílohy zařaďte fotografie z provozního využívání fairtradových produktů u vás na městě.

**3. DOSTUPNOST FAIRTRADOVÝCH PRODUKTŮ**

**Fairtradové produkty jsou prodávány v místní maloobchodní síti (v obchodech, supermarketech, klubech, čerpacích stanicích, novinových stáncích atd.). Fairtradové produkty jsou podávány   
v místních kavárnách, restauracích, klubech apod.**

**Pro naplnění kritéria jsou určující maloobchodní prodejci, kteří mají v nabídce alespoň tři druhy fairtradového zboží z alespoň dvou různých produktových skupin, veřejná stravovací zařízení musí nabízet alespoň jeden druh fairtradového zboží. Prodejní nebo stravovací místo musí mít pravidelnou otevírací dobu.**

Potřebný počet maloobchodních prodejců i veřejných stravovacích zařízení je stanoven podle počtu obyvatel města v Kvantifikační tabulce dostupnosti (ke stažení na [www.fairtradovamesta.cz](http://www.fairtradovamesta.cz)). V místech prodeje by měla být zřetelně uvedena informace o tom, že je zde v prodeji nebo v nabídce fairtradové zboží.

Povinně:

Uveďte prosím:

Požadovaný počet maloobchodních prodejních míst (podle Kvantifikační tabulky):

Dosažený počet maloobchodních prodejních míst:

Uveďte prosím:

Požadovaný počet stravovacích zařízení (podle Kvantifikační tabulky dostupnosti):

Dosažený počet stravovacích zařízení:

Přiložte prosím seznam maloobchodních prodejních míst, kde je fairtradové zboží dostupné (alespoň 3 druhy ze 2 různých produktových skupin) a stravovacích zařízení (alespoň jeden druh fairtradového zboží, které si v místě mohu objednat), včetně přesných adres a prodejní doby.

Doporučeně:

Přiložte také seznam dalších míst prodeje fairtradového zboží, které ale nesplňují požadavky tohoto kritéria.

**4. MÍSTNÍ PODPORA**

**Místní občané a organizace (školy, nevládní neziskové organizace, církve, knihovny atd.) podporují myšlenku fair trade pořádáním osvětových akcí a nákupem fairtradových produktů.** Místa podpory fair trade mohou být označená nálepkami nebo plakáty.

Povinně:

Uveďte prosím seznam organizací a skupin, které ve vašem městě podporují fair trade a konkrétním způsobem popište vaši spolupráci.

Doporučeně:

Uveďte seznam škol, které jsou zapojené do komunity Fairtradových škol.

**5. MÉDIA A PRÁCE S VEŘEJNOSTÍ**

**Místní řídicí skupina usiluje o medializaci tématu fair trade v místních médiích. Řídicí skupina ve spolupráci s městem alespoň jednou ročně pořádá propagační akci na podporu fair trade.**

Povinně:

Uveďte prosím vaši hlavní akci, která splňuje následující kritéria:

* je zaměřena primárně na téma fair trade (ideálně „fér“ nebo „fair trade“ v názvu),
* je určena pro širokou veřejnost,
* je dostatečně medializovaná (o akci informovala místní média).

Přiložte prosím seznam vašich mediálních výstupů (článků, reportáží…) k vaší hlavní osvětové akci.

Doporučeně:

Připište seznam dalších zajímavých informačních a propagačních akcí realizovaných za poslední rok.

Upřesněte, kde jsou ve vaší obci k dispozici informační materiály o fair trade.

Po předložení kompletní žádosti může Fairtrade Česko a Slovensko provést v místě audit naplnění požadavků. S udělením titulu Fairtradového města souvisí povinnost splnění těchto základních 5 kritérií i v budoucnu. Proto je každoročně toto naplnění hodnoceno organizací Fairtrade Česko a Slovensko na základě ročního reportu o činnosti.

Za řídicí skupinu tuto žádost podepisují 3 členové, mezi nimi i zástupce nebo zástupkyně místní samosprávy a kontaktní osoba, která má na starosti komunikaci s Fairtrade Česko a Slovensko:

1. člen 2. člen 3. člen

Jméno a příjmení: ................................. ................................... .......................................

Funkce/Organizace: ................................. ................................... .......................................

Datum: ................................. ................................... .......................................

Podpis: ................................. ................................... .......................................

Vyplněný formulář prosím pošlete e-mailem koordinátorovi kampaně z Fairtrade Česko a Slovensko Stanislavu Komínkovi (stanislav.kominek@fairtrade.cz, tel.: 774 737 176). Žádost posoudíme a v případě naplnění všech kritérií se budeme domlouvat na termínu předávání titulu.

Verze k datu 29. 8. 2025