

Kritéria Fairtradových měst

**Preambule**

Fair trade nabízí lidem v zemích Afriky, Asie a Latinské Ameriky možnost důstojně se uživit pěstováním kávy, kakaa nebo banánů. Pěstitelé a zaměstnanci dostávají v rámci fair trade za své plodiny spravedlivou výkupní cenu, děti mohou posílat do školy a pěstují šetrněji k životnímu prostředí. Za fairtradové považujeme buď takové výrobky, které jsou označené certifikační známkou FAIRTRADE®, nebo výrobky, které pocházejí od členů Světové fairtradové organizace (WFTO). Podrobné informace o fair trade jsou dostupné na webu www.fairtrade.cz.

Ve svém městě nebo škole můžeme pěstitele podpořit především nákupem fairtradových výrobků, globálním vzděláváním a zvyšováním povědomí o jejich situaci i dopadech fair trade na jejich životy. Principy udržitelného rozvoje a odpovědné spotřeby naplňuje nejen podpora fair trade, ale také spotřeba sezónních a lokálních produktů z ekologického zemědělství. V případě plodin pěstovaných v jiných klimatických pásmech (např. káva, čaj, kakao, rýže, exotické ovoce, koření) jsou doporučovány fairtradové výrobky. Společensky odpovědné veřejné instituce při svých nákupech tyto principy zahrnují do svých rozhodovacích procesů a zařazují je také jako sociální a ekologická kritéria do vypisovaných veřejných zakázek.

Fairtradové školy jsou mezinárodní iniciativou označování míst, kde se aktivně věnují fair trade. Cílem kampaně je podpořit pěstitele v zemích Asie, Afriky a Latinské Ameriky: zvýšením prodejů fairtradových výrobků, informováním o situaci pěstitelů kávy, kakaa nebo banánů a dopadech systému Fairtrade.

Fairtradové školy musí splnit pět kritérií. Naplnění kritérií hodnotí Fairtrade Česko a Slovensko, na základě čehož uděluje titul. Na získání titulu není právní nárok.

**Kritéria**

(Povinné body jsou vyznačeny tučně, doporučení jsou v základním písmu)

**1. MÍSTNÍ ŘÍDICÍ SKUPINA**

**Na škole je založena řídicí skupina, která má nejméně pět členů. Alespoň polovinu tohoto školního týmu tvoří žáci a žákyně nebo studenti a studentky. Jedním členem řídicí skupiny musí být zaměstnanec nebo zaměstnankyně školy. Předsedající řídicí skupiny musí být starší osmnácti let.**

Řídicí skupina určí kontaktní osobu pro komunikaci s Fairtrade Česko a Slovensko. Schází se alespoň dvakrát ročně a na každý rok vytváří akční plán činnosti, který definuje kroky k využívání fairtradových výrobků, podporu globálního vzdělávání a informování o situaci pěstitelů ve světě i dopadech systému Fairtrade. Při naplnění všech kritérií žádá řídicí skupina o přiznání titulu Fairtradová škola a pravidelně posílá na Fairtrade Česko a Slovensko roční zprávu o své činnosti.

(viz návrh Konstituce řídicí skupiny a formulář Žádosti o přiznání titulu.)

**2. OFICIÁLNÍ PODPORA FAIR TRADE**

**Vedení školy schválí dokument, ve kterém deklaruje podporu fair trade. Škola poskytne na svých webových stránkách prostor pro informace o fair trade a aktivitách řídicí skupiny. Po získání titulu zde informuje o tom, že je Fairtradovou školou.**

(viz návrh Deklarace podpory fair trade)

**3. GLOBÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ**

**Základní a střední školy zařazují do výuky i života školy globální rozvojové vzdělávání. To se děje v souladu s Národní strategií globálního rozvojového vzdělávání. Školní vzdělávací program klade důraz na integraci průřezových témat, zejména Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Multikulturní výchova a Environmentální výchova.**

**Pedagogové školy se v těchto oblastech dále profesně vzdělávají.**

**Vysoké školy a univerzity zařazují globální témata včetně fair trade do výuky nebo je komunikují jinou vhodnou formou (semináře, besedy, přednášky atd.).**

**4. PODPORA SPOTŘEBY FAIRTRADOVÝCH PRODUKTŮ[[1]](#footnote-1)**

**Škola se v dokumentu na podporu fair trade zavazuje ke konkrétnímu způsobu podpory spotřeby fairtradových produktů.** **Ve škole lze zakoupit fairtradové produkty.**

**Na vysokých školách jsou fairtradové produkty dostupné minimálně v polovině prodejních míst (kantýny, kavárny, vendingové automaty…).**

**5. PRÁCE S VEŘEJNOSTÍ**

**Škola uspořádá alespoň jednou ročně osvětovou akci na podporu fair trade pro širší veřejnost. Škola usiluje o medializaci fair trade v místních médiích.**

**Škola informuje o fair trade i při dalších akcích školy a ve školních médiích.**

Hlavní osvětová akce roku musí splnit následující kritéria:

* je zaměřena primárně na téma fair trade (ideálně „fér“ nebo „fair trade“ v názvu),
* je určena pro širokou veřejnost,
* je dostatečně medializovaná (o akci informovala místní média).

Verze k datu 29. 8. 2025

1. Toto kritérium je nepovinné pro ty, kterých se týká Vyhláška 282/2016 Sb. [↑](#footnote-ref-1)